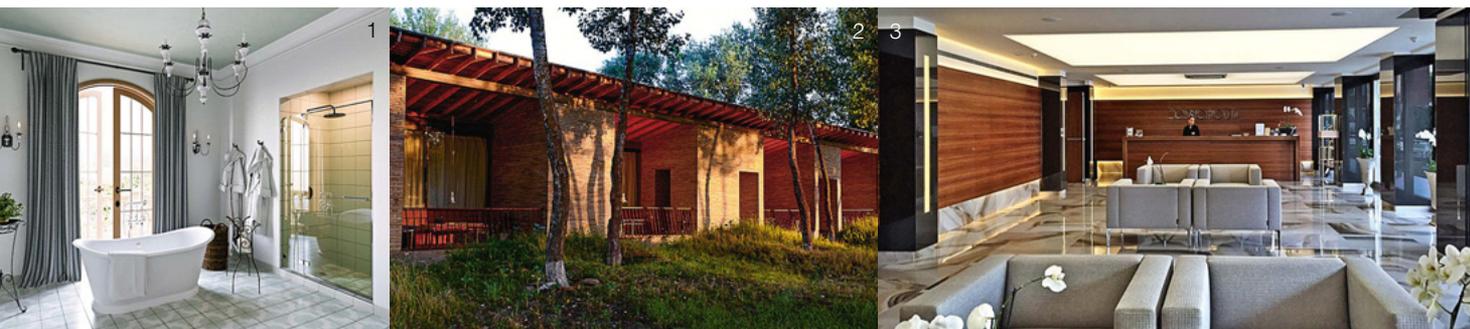




Ксения Седова (Advanz); Евгений Филимонов («Национальная Кон-трактинговая Группа»); директор выставки «ОТЕЛЬ. Проектирование. Оснащение. Управление» Анастасия Мутли



Архитектор Владимир Колесников
Внизу Евгений Задорожний и Олег Пигулевский (архстудия «Чадо»); Михаил Левин (архбюро ПРОЕКТОР); архитекторы Елена Голынская и Наталья Колесник



Четыре победы

Как должен выглядеть современный отель?
Своё видение предложили участники архитектурного конкурса HOTEL 2015, организованного агентством PR и коммуникаций Advanz при участии журнала SALON–interior

Собравший десятки проектов со всей России, конкурс HOTEL 2015 прошёл в четырёх номинациях, которые охватывают как реализованные объекты, так и проекты–концепции. Среди победителей—бутик–отель Cosmopolita на испанском курорте Коста–Брава, база отдыха «Стародонье» в Ростовской области, проект гостевого дома в Кабардино–Балкарии и концепция винного бутик–отеля в Сочи. Церемония награждения победителей состоялась 7 октября в МВЦ «Крокус Экспо» в рамках специализированной выставки «ОТЕЛЬ. Проектирование. Оснащение. Управление». □

1. Проект (концепция) винного бутик–отеля (авторы—Елена Голынская, Наталья Колесник, Елена Анвар)
2. База отдыха «Стародонье» (архитектурная студия «Чадо»)
3. Лобби отеля Cosmopolita Hotel–Boutique (автор—Татьяна Левина, архбюро ПРОЕКТОР)
4. Проект (концепция) гостевого дома (автор—Владимир Колесников)